



Пресс-релиз

ОАО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО» ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ В ЧЕТВЕРТОМ КВАРТАЛЕ И ЗА ПОЛНЫЙ 2009 г.

Москва, 25 января 2010 года. Сегодня ОАО «Компания «М.видео» (ПТС, ММВБ: MVID), крупнейший российский розничный продавец электроники и бытовой техники, объявляет неаудированные показатели розничных продаж и продаж сопоставимых магазинов (показатель like-for-like, LfL) торговой сети «М.видео» за полный 2009 год и в 4-м квартале 2009 года, а также результаты реализации программы развития сети.

Ключевые показатели 2009 г.:

- **Рост розничных продаж на 3,6%**
- **Снижение продаж сопоставимых магазинов (LfL) на 11,6%**
- **Достижение чистой денежной позиции, превышающей 6 млрд. рублей**
- **Открытие 22 новых магазинов, рост общих площадей на 50 000 тыс. м кв.**

В 2009 году розничные продажи сети «М.видео» составили 83,3 млрд. рублей (с НДС), показав рост на 3,6% в сравнении 2008 г. Продажи сопоставимых магазинов сети «М.видео» в 2009 г. сократились на 11,6% в рублевом выражении.

В 4-м квартале 2009 г. розничные продажи сети «М.видео» выросли на 1% в сравнении с аналогичным периодом 2008 г. При этом продажи сопоставимых магазинов сети в отчетном периоде показали отрицательную динамику, снизившись на 13,4% в рублевом выражении в сравнении с 4-м кварталом 2008 г.

В 2009 г. Компания открыла 22 новых гипермаркета, в том числе 7 – в 4-м квартале 2009 г. На конец 2009 г. общее число магазинов «М.видео» составило 177 гипермаркетов; магазины сети работают в 71 городе Российской Федерации. Общая площадь магазинов «М.видео» выросла на 12% до 467 000 кв. м (в сравнении с 2008 г.). В течение 2009 г. магазины «М.видео» впервые открылись в 7 городах России.

Чистая денежная позиция (net cash) Компании по состоянию на конец 2009 г. превысила 6 млрд. рублей. В течение 2009 г. компания «М.видео» полностью выплатила свою общую банковскую задолженность и аккумулировала значительные наличные денежные средства.

Президент ОАО «Компания «М.видео» Александр Тынкован так прокомментировал результаты работы сети: "Менеджмент компании позитивно оценивает результаты работы в 2009 г. Сеть «М.видео» подтвердила репутацию лидера отрасли: мы показали рост продаж в условиях серьезного снижения объемов потребления электроники в России, открыли 22 новых магазина и укрепили свои позиции на рынке. Одним из наиболее значительных достижений компании в 2009 году стало полное погашение банковской задолженности и создание солидного запаса денежных средств».

Александр Тынкован также отметил: «Мы видим хорошие возможности для улучшения работы «М.видео» в 2010 году. В компании работают высоко профессиональные специалисты – как в управленческой команде, так и в магазинах. «М.видео» занимает лучшие позиции в секторе розничной торговли электроникой и бытовой техникой в России для привлечения покупателей и удовлетворения спроса россиян на технологичные новинки и качественную продукцию ведущих мировых производителей электроники для работы и отдыха».

Основные показатели работы сети в 4-м квартале и за 2009 г.:

Розничные продажи*						
	2009	2008	Изменение, %	4 кв. 2009	4 кв. 2008	Изменение, %
В млн. рублей (с НДС)	83 325	80 395	3,6%	25 772	25 524	1%
В млн. рублей (без НДС)	70 614	68 131	3,6%	21 841	21 630	1%
Динамика продаж сопоставимых магазинов (LfL)**						
	Результаты 2009 г., %		Результаты 4-го квартала 2009 г., %			
В российских рублях	-11,6%		-13,4%			
Развитие сети						
	На 31 декабря 2009 г.	На 31 декабря 2008 г.	Новые за 2009 г.	Изменение, %		
Магазины	177	157	20***	12,7%		
Общая площадь, тыс. кв. м	467 000	417 000	50 000***	11,9%		

* - сравнительные показатели работы сети в 2008 г. даны из расчета опубликованных аудированных данных.

** - информация о результатах продаж сопоставимых магазинов (like-for-like) основана на сравнении магазинов, открытых не позднее 1 января 2008 г., и не закрывавшихся на две недели или более, либо не изменивших свою общую площадь более чем на 20% впоследствии.

*** - с учетом двух магазинов, закрытых в 2009 г.

О компании М.ВИДЕО

М.ВИДЕО – одна из крупнейших российских розничных сетей по продаже электроники и бытовой техники. «М.видео» осуществляет свою деятельность с 1993 года. В ноябре 2007 года ОАО «Компания «М.видео» стало первой российской компанией в секторе розничной торговли электроникой, чьи акции обращаются на фондовом рынке. В настоящее время торговля акциями компании идет на крупнейших российских биржевых площадках – РТС и ММВБ (тикер: MVID).

Компания «М.видео» лидирует по объемам продаж электроники и бытовой техники в России. По результатам 2009 г. розничные продажи «М.видео» составили 83,3 млрд. рублей (с НДС), продемонстрировав рост на 3,6% в сравнении с 2008 г. В 71 городе Российской Федерации работает 177 гипермаркетов «М.видео». Общая площадь магазинов составляет около 467 тыс. кв. метров.

Контакты для прессы:

Надежда Киселева, пресс-секретарь компании «М.видео», Nadezhda.Kiseleva@mvideo.ru

Юлия Сорокина, PR-менеджер, Julia.Sorokina@mvideo.ru

+7 (495) 775 36 84.

Контакты для инвесторов и акционеров:

Денис Давыдов, директор по связям с инвесторами компании «М.видео», Denis.Davydov@mvideo.ru

+7 (495) 644 28 48, доб. 7064