

## «Марвел-Дистрибуция». Итоги работы в 2009 году

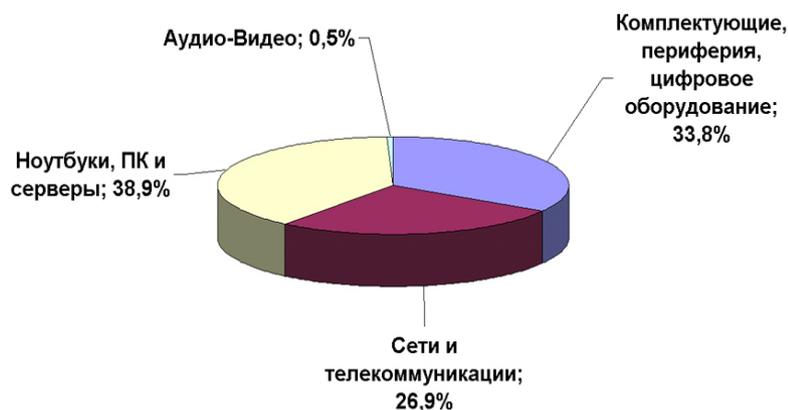
«Марвел-Дистрибуция», один из крупнейших широкопрофильных российских дистрибуторов, объявила о результатах своей работы в 2009 году.

Несмотря на общий спад на IT-рынке, компании «Марвел-Дистрибуция» удалось завершить 2009 год довольно успешно. При этом 4-й квартал прошлого года вообще оказался лучшим в истории компании, что стало возможным благодаря нескольким факторам. Один из них – расширение дистрибьюторского продуктового портфеля: в прошлом году у «Марвел» появились такие новые поставщики как Apple, Acer (ПК, серверы и КПК), Iomega, Olympus, Tandberg, Tripp Lite. Существенно пополнилась линейка hi-fi и hi-end-решений благодаря объединению бизнесов с компанией Fostergroup. В настоящий момент в портфеле «Марвел» присутствует продукция более чем 70 вендоров – крупнейших мировых производителей различного оборудования. Другим фактором, способствовавшим успешной работе, стало повышение эффективности работы компании.

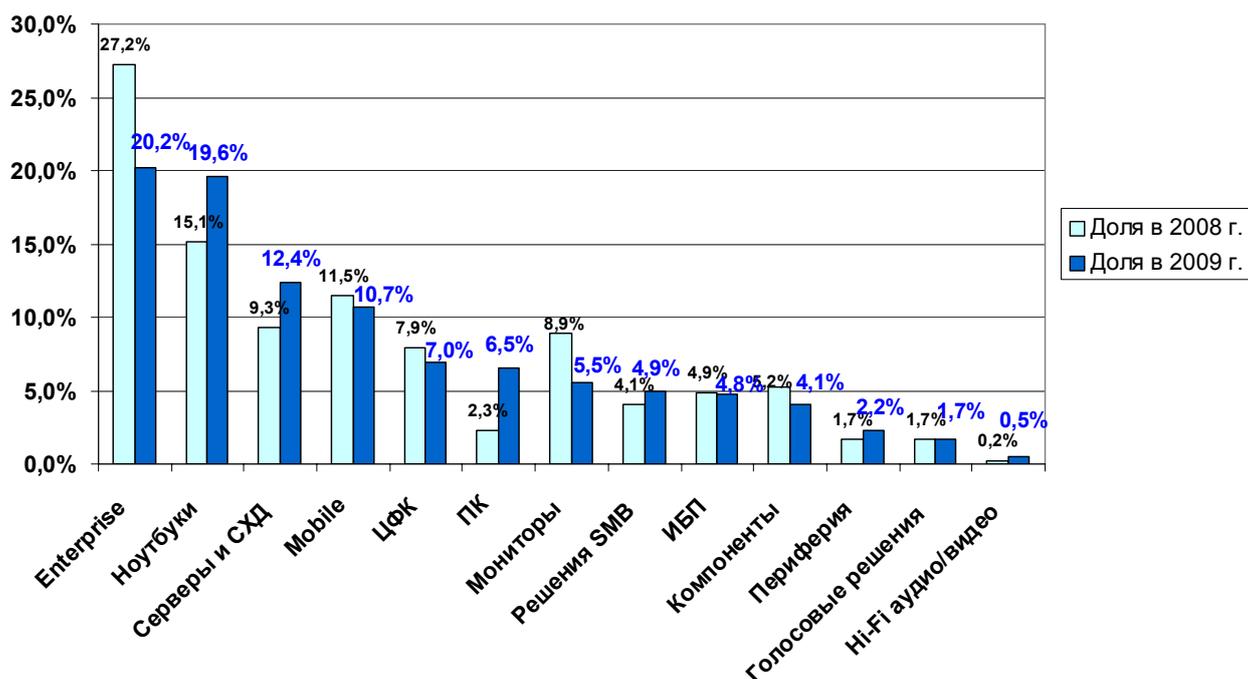
По итогам 2009 г. объем бизнеса «Марвел-Дистрибуции» по сравнению с 2008 г. <http://www.itbestsellers.ru/companies-reports/detail.php?ID=15626> сократился на 26%. При этом, несмотря на уменьшение объема продаж департаментов «Сети и телекоммуникации» и «Комплекующие, цифровое и периферийное оборудование, мобильные средства коммуникации» на 40% и 36% соответственно, два других департамента выросли: «Ноутбуки, ПК и серверы» – на 4%, а «Аудио/Видео» – на 72%.

Среди продуктовых департаментов наибольшая доля пришлась на подразделение «Ноутбуки, ПК и серверы» (38,9%). Вторым по величине департаментом является «Комплекующие, цифровое и периферийное оборудование, мобильные средства коммуникации» (33,8%). На департамент сетевых решений пришлось 26,9%, а самый «молодой» департамент «Аудио/Видео» привнес в оборот компании 0,5%.

### Доли продуктовых департаментов компании «Марвел-Дистрибуция» в 2009 г.



## Изменение долей продуктовых групп «Марвел-Дистрибуции» в 2008–2009 гг.



В распределении продаж по продуктовым направлениям сохраняется тенденция последних пяти лет к сокращению доли комплектующих и периферийного оборудования. В 2009 г., после постоянного роста в 2005-2008 гг., уменьшились продажи сетевых решений Enterprise, но, несмотря на это, данная продуктовая группа продолжает оставаться самой крупной в структуре продаж «Марвел-Дистрибуции». На втором месте находятся ноутбуки, причем в 2009 г. их доля существенно возросла (до 19,6%). В 2009 г. значительно увеличилась доля серверов и ПК: на серверы пришлось 12,4%, на персональные компьютеры 6,5%. Кроме того, серверы и СХД, а также персональные компьютеры – это единственные продуктовые группы, показавшие рост в прошедшем году: на 10 и 47% соответственно.

### Десятка лучших вендоров компании «Марвел» по итогам 2009 г.:

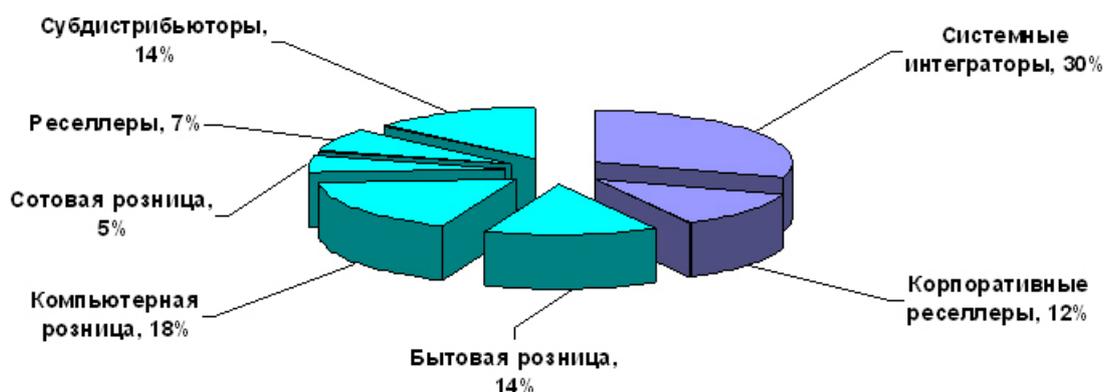
1. Cisco
2. Hewlett-Packard
3. Acer
4. IBM
5. APC
6. Sony
7. Canon
8. Sony Ericsson
9. HTC
10. Packard-Bell

### Структура сбыта в России

Дилерская сеть компании «Марвел-Дистрибуция» по итогам 2009 г. насчитывала 2268 компаний из 146 городов России. При этом доля лучшего дилера составила 9,2%. В десятку лучших городов по объемам продаж (не считая Москвы и Санкт-Петербурга) вошли Владивосток, Екатеринбург, Калининград, Нижний Новгород, Новосибирск, Казань, Красноярск, Хабаровск, Краснодар, Омск.

Качественно в структуре продаж 2009 г. преобладали реселлерские продажи (поставки готовой «коробочной» продукции), их доля увеличилась с 53% в 2008 г. до 58% в 2009 г. На проектные поставки в прошлом году пришлось 42%.

### Структура дилерской сети в зависимости от специализации партнеров



### Распределение продаж по регионам в 2008 – 2009 гг.

Регион	Доля региона		Количество фирм	
	2008	2009	2008	2009
Москва	59,0%	60,9%	915	837
Санкт-Петербург	20,0%	19,4%	689	660
Поволжье	4,6%	4,9%	189	155
Дальний Восток	3,0%	3,8%	77	53
Северо-Запад	2,5%	2,9%	158	130
Сибирь	3,7%	2,7%	134	111
Урал	3,8%	2,5%	129	111
Юг России	2,1%	1,8%	115	102
Центр России	1,2%	1,1%	119	109
<b>Общий итог</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>2525</b>	<b>2268</b>

### Достижения и награды

В прошедшем году компания Imation Europe BV, всемирный мастер-дистрибьютор сменных носителей для систем хранения данных, присвоила компании «Марвел» статус Diamond в регионе EMEA по продукции IBM. Кроме того, «Марвел» стала дистрибьютором №1 в России по продукции AOC, AudioCodes, Cisco, HTC, iiyama, LaCie, Packard-Bell.

### Маркетинговая активность. Мероприятия для партнеров

В 2009 г. компания «Марвел-Дистрибуция» провела 83 мероприятия для партнеров: 35 семинаров и тренингов по продукции своих вендоров в 14 российских городах; 21 неформальную встречу с партнерами в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Ростове-на-Дону, а также многодневную партнерскую конференцию во Владивостоке. Партнеры «Марвел», победившие в маркетинговой программе по продукции Cisco, побывали в Египте. В прошедшем году компания провела 26

мероприятий в новом формате – онлайн-семинаров (вебинаров). Итого в 2009 г. в мероприятиях компании «Марвел» приняли участие более 1500 партнеров из почти 700 компаний. За прошедший год компания также провела 110 маркетинговых программ по продукции 32 вендоров.

#### **Планы на 2010 год**

- Достижение оборота 2008 года.
- Поиск «точек роста», концентрацию усилий и ресурсов на этих направлениях.
- Освоение новых продуктовых ниш, поиск новых каналов сбыта.
- Расширение штата квалифицированных сотрудников различных подразделений компании.
- Поддержание эффективности работы – продолжение контроля над расходами и дебиторской задолженностью, а также четкое соблюдение утвержденных бюджетных показателей.